

Представители СМИ аккредитуются в порядке, установленном Центральной избирательной комиссией России или по ее поручению избирательной комиссией субъекта Российской Федерации. Заявки на аккредитацию для осуществления своих полномочий должны быть поданы редакциями СМИ в комиссию не позднее чем за три дня до дня голосования



Осуществляя информирование избирателей, организации СМИ не должны допускать в информационных материалах признаки предвыборной агитации.

Согласно КоАП, представитель СМИ может быть подвергнут административному наказанию за следующие действия:

- неисполнение решения избиркома или непредставление материалов и сведений по запросу комиссии (статья 5.3.)
- непредставление до конца периода предвыборной агитации возможности обнародовать опровержение или иное разъяснение в защиту чести, достоинства или деловой репутации (ст. 5.13)
- незаконное финансирование избирательной кампании или оказание услуг бесплатно или по необоснованно заниженным (завышенным) расценкам (статья 5.20)
- нарушение порядка изготовления или распространения продукции средства массовой информации, если оно не зарегистрировано или в установленные законом сроки не прошло перерегистрацию (ст. 13.21)
- выпуск, изготовление или распространение продукции СМИ без указания в установленном порядке выходных данных, а равно с неполными или заведомо ложными выходными данными (ст.13.22)



Представители СМИ, работающие в редакциях СМИ на основании заключенного не менее чем за два месяца до дня официального опубликования(публикации) решения о назначении выборов трудового или возмездного гражданско-правового договора, аккредитованные в соответствии с Федеральным законом вправе присутствовать на заседаниях комиссии при установлении ею итогов голосования, определении результатов выборов, а также при повторном подсчете голосов избирателей.

ЕДИНЫЙ ДЕНЬ ГОЛОСОВАНИЯ 18 СЕНТЯБРЯ 2016 ГОДА

ПАМЯТКА ПРЕДСТАВИТЕЛЮ СМИ



Представитель средства массовой информации – лицо, имеющее редакционное удостоверение или иной документ, удостоверяющий его полномочия представителя организации, осуществляющей выпуск средств массовой информации.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВЫБОРОВ

СМИ принимают участие в информационном обеспечении выборов, которое включает в себя информирование избирателей и предвыборную агитацию



Принципы информирования

- ✓ объективность
- ✓ достоверность
- ✓ соблюдение равенства прав кандидатов, избирательных объединений









Законы, на основе которых проходит единый день голосования 18 сентября 2016 года:

1. Федеральный закон № 67-ФЗ от 12.06.2002г. «Об основных гарантиях избирательного права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»
2. Избирательный Кодекс (Закон) Тюменской области
3. Федеральный Закон № 20-ФЗ от 22.02.2014г. «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации»

Журналист обязан:

-  Соблюдать Устав редакции, с которой он состоит в трудовых отношениях
-  Проверять достоверность сообщаемой информации, удовлетворять просьбы лиц, предоставивших информацию, об указании на ее источник, а также об авторизации цитируемого высказывания, если оно оглашается впервые
-  Сохранять конфиденциальность информации и (или) ее источника
-  Получать согласие (за исключением случаев, когда это необходимо для защиты общественных интересов) на распространение в СМИ сведений и личной жизни гражданина или его законных представителей
-  При получении информации от граждан и должностных лиц ставить их в известность о проведении аудио- и видеозаписи, кино- и фотосъемки
-  Предъявлять при осуществлении профессиональной деятельности по первому требованию редакционное удостоверение или иной документ, удостоверяющий личность и полномочия журналиста
-  Ставить в известность главного редактора о возможных исках и предъявлении иных предусмотренных законом мер в связи с распространением подготовленного им материала
-  Отказаться от данного главным редактором или редакцией задания, если оно, либо его выполнение, связано с нарушением закона
-  Соблюдать запрет на проведение предвыборной агитации при осуществлении профессиональной деятельности

Журналист вправе:

-  Искать, запрашивать, получать и распространять информацию
-  Посещать государственные органы и организации, предприятия и учреждения, органы общественных объединений либо их пресс-службы;
-  Быть принятым должностными лицами в связи с запросом информации;
-  Присутствовать на заседаниях избирательных комиссий
-  Знакомиться с протоколами избирательных комиссий всех уровней об итогах голосования и об общих результатах выборов, в том числе и с теми из них, что составляются повторно
-  Получать копии таких протоколов и прилагаемых к ним документов в соответствующей избирательной комиссии
-  Присутствовать на агитационных мероприятиях и освещать их проведение
-  Находиться в помещениях для голосования в дни выборов и досрочного голосования производить фото- и видеосъемку

Территориальная избирательная комиссия

города Муравленко

Адрес: г.Муравленко, ул.Ленина, д.80, каб. 407.

Тел. 8 (34938) 28449, 28249

